

L'UNIFORME

Notre programme RSE

Une production responsable



L'Uniforme c'est LA marque de
personnalisation textiles et accessoires
dédiée aux étudiants.



L'UNIFORME
HABILLE LES ÉTUDIANTS

L'UNIFORME C'EST QUOI?



&



Née de l'alliance entre l'Atelier Katanga (atelier de marquage textile depuis 23 ans) et La Noche Voyages (leader sur l'organisation d'évènements étudiants depuis plus de 10 ans).

L'Uniforme propose plus de 80 000 références produits pour les associations, les listes, les évènements ou les écoles, personnalisables en broderie ou en impression.

Dans une démarche de transparence, L'Uniforme souhaite vous exposer les enjeux RSE majeurs du secteur et nos différents engagements qui en découlent.

L'objectif est double : vous proposer des produits de qualité tout en respectant au mieux notre planète et ses habitants.



**PRODUITS &
MARQUAGES DE
QUALITÉ**



**PRODUCTION
MADE IN
FRANCE**



SUIVI CLIENT



**DÉLAI DE
PRODUCTION
RAPIDE**



**DISPONIBILITÉ
&
RÉACTIVITÉ**

LES DÉMARCHES RSE ESSENTIELLES

1. Choisir avec attention son pays de production

Il s'agit du premier critère à prendre en compte pour évaluer les potentiels risques environnementaux et sociaux, notamment les droits de l'humain.

2. Maîtriser sa chaîne de production en limitant les intermédiaires

Connaitre parfaitement sa chaîne de production permet de limiter les risques à chaque étape. Limiter les intermédiaires est un moyen de réduire le coût du produit fini sans impacter la qualité de celui-ci.

3. Proposer des produits de qualité

Opter pour des matières responsables et limiter les produits chimiques nocifs permet de réduire les risques toxiques que ce soit pour l'environnement ou la santé des collaborateurs et des clients.

4. Sélectionner ses fournisseurs et entretenir avec eux un partenariat durable

L'objectif étant de privilégier des partenaires engagés. Un prix anormalement bas peut être un signal de manquement sur certains engagements. Un partenariat durable permet de plus de travailler avec ses fournisseurs dans un climat de confiance.



NOS ENGAGEMENTS



I. Une production responsable

II. La transparence sur nos fournisseurs

III. Proposer des produits éco-responsables



NOS ENGAGEMENTS

I. Une production responsable

Production française - Production en interne

Aujourd'hui, très peu d'entreprises d'objets et de textiles publicitaires possèdent leur propre atelier de marquage. L'Uniforme fait partie de ces rares entreprises à avoir intégré la production.

L'atelier est installé en périphérie de Toulouse et s'étend sur 3000 m2. Accolé à nos bureaux, nous pouvons contrôler quotidiennement le bon déroulé de la production.

Notre forte capacité de production (6000 pièces par jour) ainsi que la diversité des techniques de marquage maîtrisées font de nous le plus grand atelier de marquage textile d'Europe.



NOS ENGAGEMENTS

I. Une production responsable

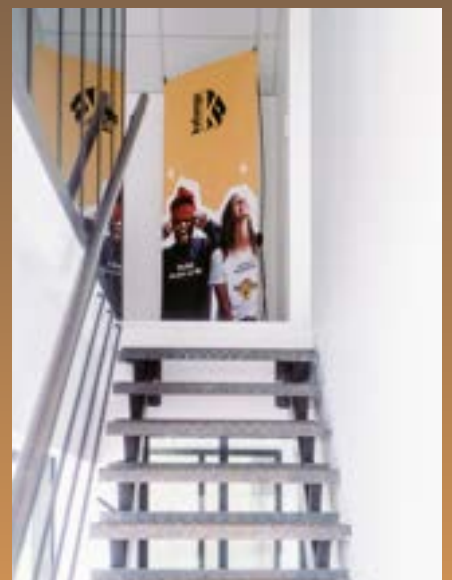


Bienvenue au coeur de notre atelier :

Toutes nos techniques sont étudiées afin de protéger notre environnement au maximum.

Les encres utilisées en sérigraphie sont sans phtalates, sans sel de métaux lourds et sans colorants azoïques (norme EN71-3). Notre solvant (obligatoire en sérigraphie) est un éco-solvant non pétrolier et biodégradable.

Les encres que nous utilisons en impression numérique sont certifiées Oeko-Tex.*



NOS ENGAGEMENTS

II. La transparence sur nos fournisseurs



Nos principaux fournisseurs sont Stanley Stella et SOL'S. Tous deux engagés dans une politique RSE exigeante, ils ont à cœur de respecter les hommes et les femmes qui produisent vos commandes.

Afin de vous proposer des produits de qualité, ils prônent une production qui respecte le monde dans lequel nous vivons, leur collaborateurs et vous.

Stanley/Stella par exemple, travaille en étroite collaboration avec leurs fournisseurs de coton afin de se procurer uniquement les meilleurs matières premières, cultivées ou produites.



STANLEY/STELLA

SOL'S
the Fair Spirit

NOS ENGAGEMENTS

II. La transparence sur nos fournisseurs

Le respect des collaborateurs

STANLEY/STELLA



Depuis 2012, Stanley/Stella est membre de la FWF (Fair Wear Foundation), une association internationale non commerciale à laquelle peuvent adhérer des marques, distributeurs et producteurs de vêtements pour s'engager dans un processus vérifié et transparent d'amélioration des conditions de travail dans les unités de confection de leurs filières d'approvisionnements.

Proposer des conditions de travail saines et valorisantes est essentiel pour Stanley/Stella. Toutes les usines sont certifiées GOTS* et sont toutes auditées par la Fair Wear Foundation dont Stanley/Stella est un membre reconnu.



NOS ENGAGEMENTS

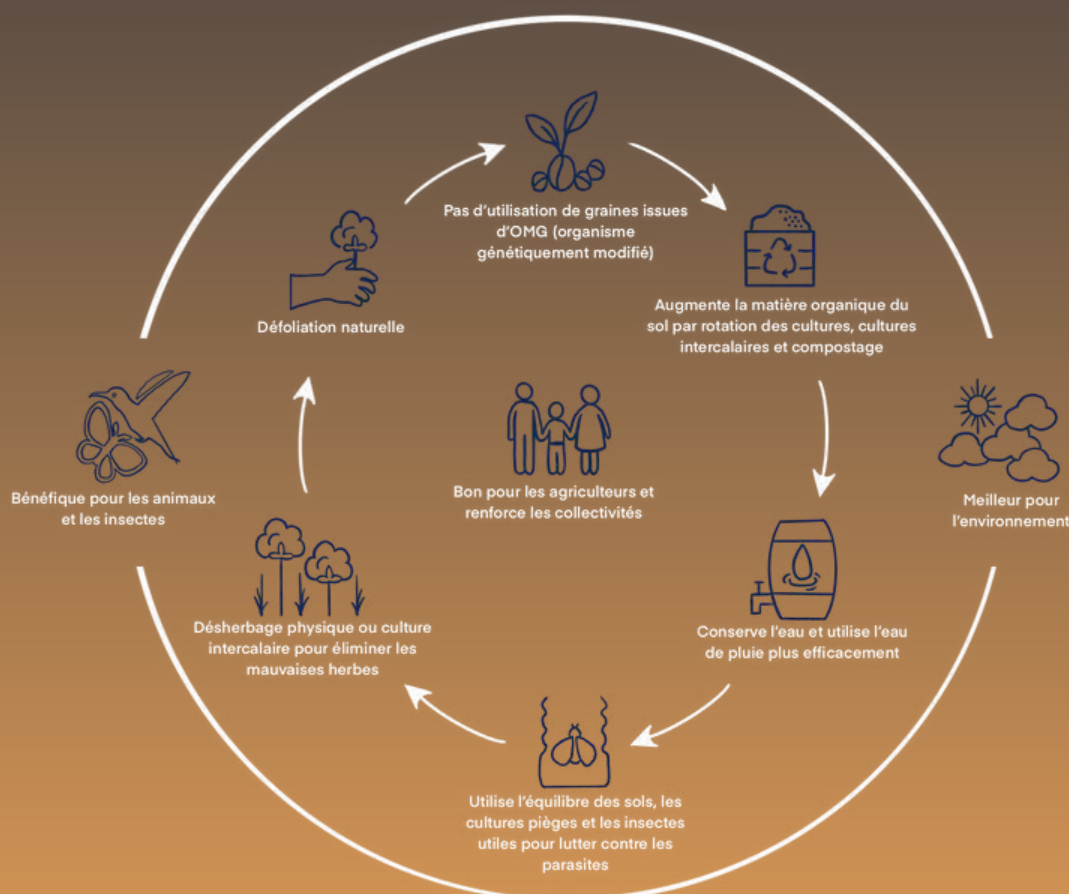
II. La transparence sur nos fournisseurs

Privilégier des matières biologiques ou recyclées

Les matières sélectionnées par Stanley/Stella sont sans risques pour votre peau ou l'environnement. Ils bénéficient des certifications et labels environnementaux les plus stricts du marché sur l'ensemble de leur chaîne de production.

Stanley/Stella n'utilise jamais de coton conventionnel et tend plutôt à proposer des vêtements 100% composés de matières biologiques ou recyclées : coton biologique ou recyclé, tencel*, modal*, lin, polyester recyclé...

* Le Tencel et le Modal sont biodégradables et fabriqués à partir de pulpe d'eucalyptus ou de hêtre. Le procédé de fabrication du Tencel a reçu le "European Award for the Environment" par l'Union Européenne en raison de ses faibles émissions.



NOS ENGAGEMENTS

II. La transparence sur nos fournisseurs

Pourquoi opter pour le coton bio chez Stanley/Stella ?

C'est dans la volonté de contribuer à conduire un changement positif dans l'industrie du textile que Stanley/Stella opte pour le coton bio. Aujourd'hui, le coton biologique ne représente que 0,7% des 25 millions de tonnes de coton produit chaque année.

A l'inverse du coton conventionnel, le coton bio a une fibre naturelle issue de semences qui n'ont pas été génétiquement modifiées. Le coton bio est cultivé sans utilisation de pesticides, d'insecticides ou d'engrais chimiques tout en favorisant la rotation des cultures afin de garder des sols plus sains, plus fertiles et plus humides. La culture du coton conventionnel est quant à elle bien plus gourmande en eau et implique une utilisation intensive du terrain pour une seule et même culture ce qui entraîne une dégradation et une élimination des richesses organiques des sols.

La fibre de coton bio est plus douce, plus souple, plus épaisse mais aussi anallergique et particulièrement solide ce qui permet d'avoir des vêtements plus robustes et durables.



NOS ENGAGEMENTS

II. La transparence sur nos fournisseurs

Les certifications STANLEY/STELLA



GOTS* : Le label Global Organic Textile Standard est la certification la plus stricte en matière de textiles en fibres biologiques. Elle traque toute la chaîne de production depuis les champs de coton : de la récolte, à la fabrication des fibres, l'assemblage des pièces, le produit final avant impression, et même l'export des vêtements.

Elle certifie que le coton Stanley/Stella est cultivé sans OGM, sans produits chimiques et qu'il est transformé et teinté sans substances toxiques prohibées. De plus, GOTS assure tout au long de la chaîne de production, le respect des standards sociaux de l'Organisation Mondiale du Travail.

OEKO-TEX® est une norme de sécurité visant à évaluer les substances nocives présentes dans les tissus. Le label a pour but de garantir des produits sans substance nocive et est conforme au règlement européen REACH qui limite la toxicité des produits chimiques et des métaux lourds dans les produits de consommation.



PETA : Stanley/Stella n'effectue aucun tests sur les animaux, pour les ingrédients, ou produits finis et sont engagés à ne jamais le faire. Les vêtements sont composés à 100 % de matières véganes, pour que vous ayez la certitude que leur fabrication n'ait causé aucun mal à des individus, humains ou non humains.

GRS : Le label Global Recycle Standard est la principale norme mondiale relative aux textiles recyclés. Il certifie les matières recyclées sur la base de pratiques environnementales et sociales.



NOS ENGAGEMENTS

II. La transparence sur nos fournisseurs

C) Le respect des collaborateurs



A l'instar de Stanley/Stella, SOL'S est également membre de la Fair Wear Foundation et s'engage donc à donner à ses collaborateurs, des conditions de travail favorables.

SOL'S est plus largement engagé sur différents projets sociaux comme le financement d'hôpitaux ou de villages refuges.

Les 8 piliers de la Fair Wear Foundation:



1 L'emploi est librement choisi



2 Liberté syndicale et droit à la négociation collective



3 Pas de discrimination dans l'emploi



4 Interdiction du travail des enfants



5 Salaires valorisants



6 Horaires définis et non exagérés



7 Conditions de travail sécurisées



8 Contrats de travail légaux

NOS ENGAGEMENTS

II. La transparence sur nos fournisseurs

D) De bonnes pratiques environnementales, sociales et commerciales

SOL'S fait partie d'un groupement d'industriels du textile qui a pour objectif de limiter les impacts environnementaux négatifs de leur industrie. Leur logistique, leur "système de management de la qualité" et leur "management des énergies directes et indirectes" sont certifiés ISO garantissant l'efficacité de leur process.

Enfin, SOL'S adhère à la Fédération Française des Professionnels de la Communication par l'Objet, une association européenne qui oeuvre pour l'uniformisation des règles dans le secteur du produit promotionnel.

Les certifications SOL'S :



A l'instar de Stanley/Stella, SOL'S s'engage sur la qualité de ses produits via le standard 100 de L'OEKO-TEX qui certifie l'absence de substances chimiques nocives.



Organic Content Standard vérifie la présence et le pourcentage de matières biologiques dans le produit final. Elle suit le flux de matières premières, de l'origine au produit fini et laisse à un vérificateur tiers accrédité le soin de certifier ce processus.

NOS ENGAGEMENTS

III. Proposer des produits éco-responsables

100% TRANSPARENT :

Nous affichons ouvertement avec qui nous travaillons.

Pour nous, la transparence est la clé. Nous nous efforçons d'être aussi durables que possible et totalement transparents sur la fabrication de nos vêtements, du champ de coton au produit fini.

STANLEY/STELLA

SOL'S
the Fair spirit

Nous publions les noms et les coordonnées de tous nos fournisseurs, une information qui est révélée par très peu d'acteurs du marché B2B car souvent considérée comme confidentielle.

L'Uniforme a conscience qu'il faut protéger au maximum le monde dans lequel nous vivons.

En plus des références textiles en matières naturelles, nous proposons une gamme de 90 objets personnalisables éco-responsables.

Ils sont exclusivement conçus à base de matières recyclées ou naturelles.



L'UNIFORME
HABILLE LES ÉTUDIANTS

CONTACTEZ-NOUS :



L'UNIFORME

HABILLE LES ÉTUDIANTS



L'Uniforme

20 Impasse Camille Languade

31 100 Toulouse



@luniforme.clothing



lucie@luniforme.fr



Lucie Galpern

06 44 09 02 68